PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

Campagne Inscription Noël 2025

Fonctionnement	p. 2
Configuration piste	p. 3
Extérieur boutique	p. 5
Intérieur boutique	p. 7
Arguments de vente	p. 8



Les campagnes

CAMPAGNE AVANTAGES EG MAX



Période :

Toute l'année

Mécanique :

Mettre en avant les avantages permanents du programme fidélité EG max pour vous aider à convaincre le client d'y adhérer et de dépenser ses points.

Réf : AFF-EGMAX-KDO-2025
N'hésitez pas à en recommander via printanddisplayFR@eg.group

Attention, ne jetez pas ces PLV à la fin de la campagne loterie ! Elles sont valables toute l'année.

CAMPAGNE INSCRIPTION NOËL



Période de jeu:

Du 15 octobre 2025 au 15 décembre 2025

Mécanique :

Loterie automatique surprésentation de la carte EG max pour les clients ayant confirmé leur inscription.

Dotations :

La dotation totale du Jeu est de 5400 € durant les 9 semaines de jeu, soit 600 € de codes Wonderpass WONDERBOX* chaque semaine.

Un gain hebdomadaire réparti comme suit : 600 € de codes WONDERPASS* alloués à 7 gagnants (1 code d'une valeur de 200€, 2 codes d'une valeur de 100€ et 4 codes d'une valeur de 50€)

De plus, chaque client EG max ayant confirmé son inscription recevra automatiquement un bon de réduction de 15€ valable sur WONDERBOX.fr

Le règlement complet est disponible sur www.egmax.fr

* codes WONDERPASS utilisables en 1 ou plusieurs fois jusqu'au 30 septembre 2027 sur WONDERBOX.fr sans minimum d'achat.

Configuration Piste

Disposition

Sur la piste le partage se fait **un îlot sur 2** (un îlot = les 2 faces du volucompteur)

Pompes 1 &2:

A 1 SURMONTOIR EG MAX = B 2 AFFICHES KOALAS MEDIUM ESSO (une de chaque côté)

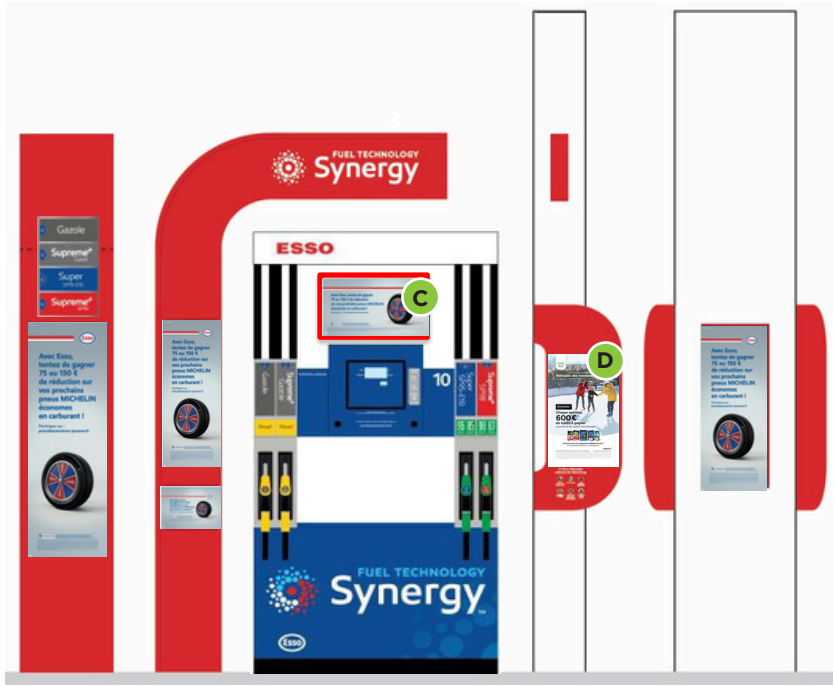
Pompes3&4 :

C 1 SURMONTOIR ESSO = D 2 AFFICHES KOALAS MEDIUM EG MAX (une de chaque côté)

INFO :

Sur autoroute
La PLV EG MAX sur piste, partage la place avec ESSO et la PLV promo.





PLV Piste

Synergy - Petit



Réf : OP-PNEU SO SYNSMALL

Installer le « petit » matériel promotionnel de chaque côté de la colonne.

Synergy - Dessus de pompe

(impression double face)



Réf : OP-PNEU SO PUMPTOPER

EG MAX - Dessus de pompe

(impression double face)



Réf : SUR-EGMAX-NOEL-2025

Synergy - Moyen



Réf :OP-PNEU SO SYNMEDIUM



Réf : KOALA-M-EGMAX-NOEL-2025

Installer l'affiche promotionnelle identique de chaque côté du Koala.

Synergy - Large



Réf : OP PNEU SO SYNLARGE

Installer le matériel promotionnel *large* au-dessus du *petit* matériel promotionnel, de chaque côté de la colonne.

Un autre matériel promotionnel *large* doit être installé sur le Koala.

Synergy - Extra Large



Réf : OP PNEU SO SYN XL

Installer le matériel promotionnel *extra large* dans le cadre prévu à cet effet sur la colonne.

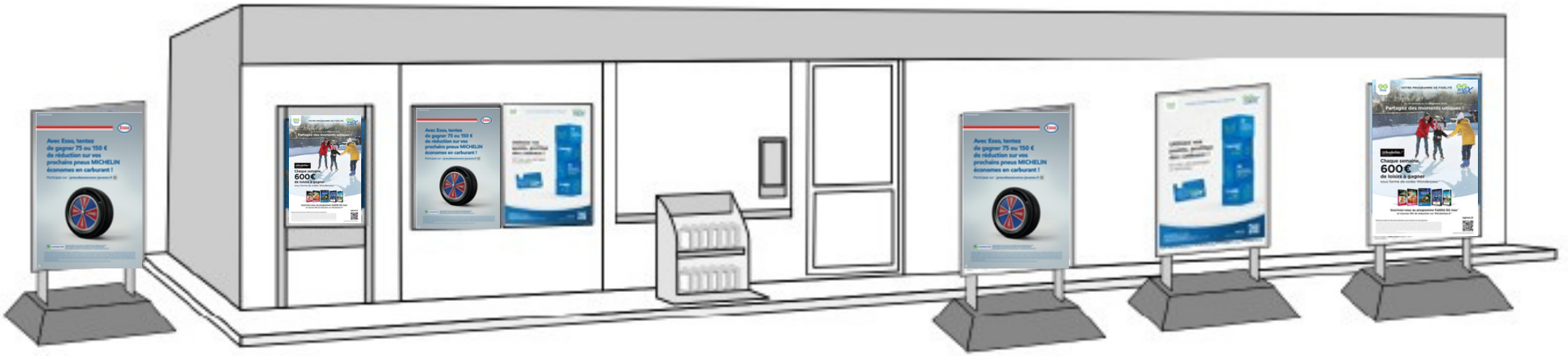
Configuration : Extérieur boutique

Disposition

Placez vos affiches 80x120 EG MAX NOEL + EG MAX KDO (2 visuels) puis placez les affiches ESSO SYNERGY dans les emplacements présents.

Nota 1 : Vous pouvez conservez vos affiches offres locales s'il vous reste de la place (ex : café, pain frais…)

Nota 2 : Sur autouroute vous devez également placer la PLV promo



Posters sur le mur / sur porte affiche roseau



Réf : AFF-EGMAX-NOEL-2025



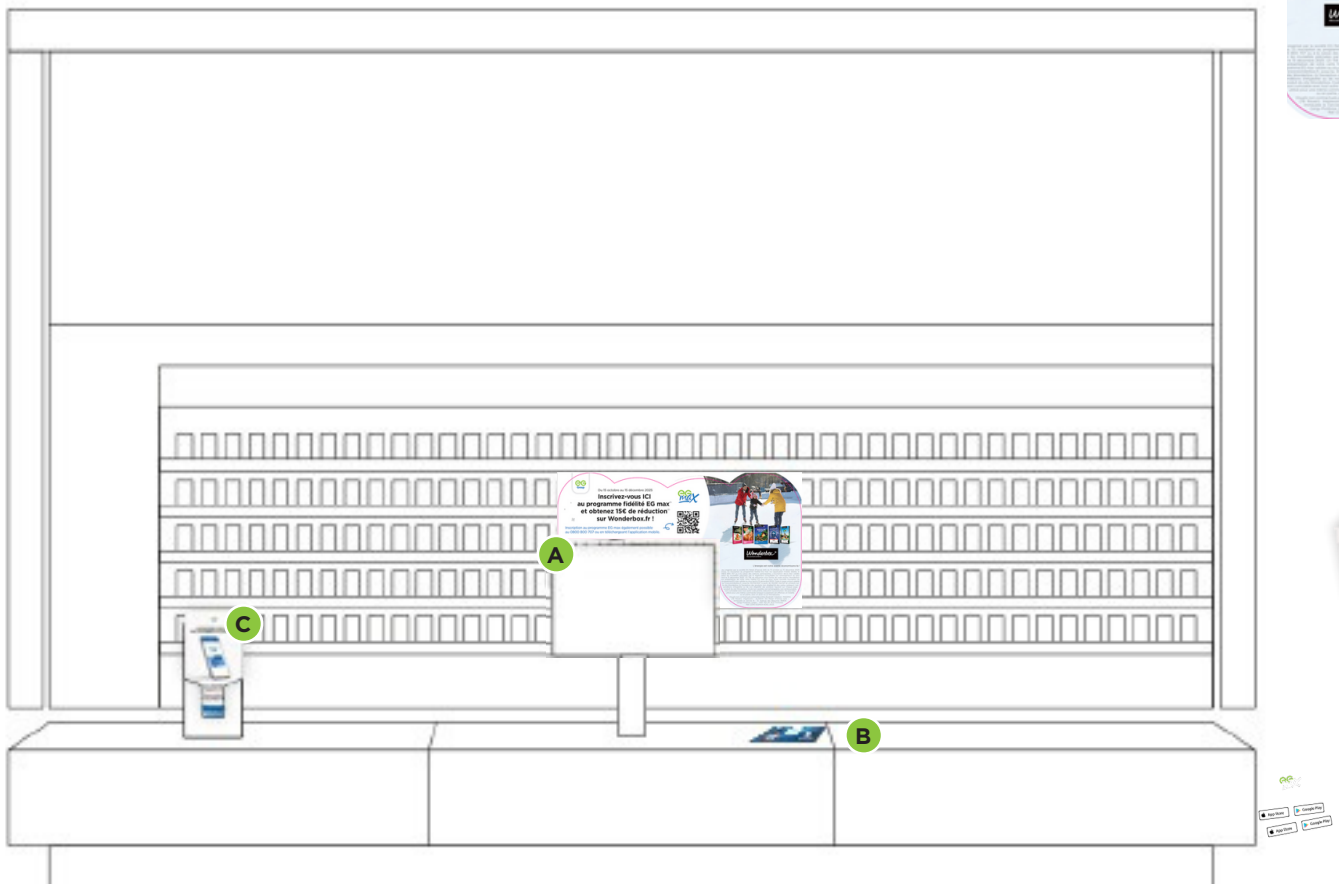
Réf : AFF-EGMAX-KDO-2025



Réf : OP PNEU SO WALLFRAM

Configuration : Intérieur boutique

- **A** Placez **le contour d'écran de caisse** pour être bien visible du client.
- **B** Insérez l'affiche du **tapis de caisse** EG MAX dans le support prévu
- **C** Pensez à mettre **le leaflet** EG MAX sur votre comptoir, idéalement dans un porte-leaflet.



A Contour écran caisse

Réf : CONT-EGMAX-NOEL-2025



B Tapis de caisse / Cash mat



Réf : TAPIS-EGMAX-NOEL-2025

> Retirez les inserts de la précédente communication.
> Insérez la nouvelle communication dans le support de tapis de caisse.
> Veuillez placer le tapis à chaque caisse de façon à ce qu'il soit visible par les clients.
> Veuillez garder l'insert éventuellement supplémentaire en stock.



C Flyer EG MAX

Réf : FLY-EGMAX-KDO-2025

Vos arguments de vente **à chaque transaction !**

Bonjour monsieur/madame, avez-vous la carte de fidélité EG max ?

Oui, la voici !

LE CLIENT N'A PAS CONFIRMÉ SON INSCRIPTION,
UN POP-UP APPARAIT SUR L'ÉCRAN DE CAISSE

« Ah je vois que vous n'êtes pas enregistré-e. Je vais prendre votre adresse email. Il vous suffira de confirmer votre inscription en cliquant sur le lien reçu par mail. Cela vous permettra de profiter de tous les avantages et bons plans EG max et en ce moment vous participez dès le premier achat au jeu EG max. Il y a 600€ à gagner chaque semaine en codes cadeau WONDERBOX ! Vous pourriez avoir de la chance et faire partie des gagnants ! En plus c'est 100% gratuit. »

LE CLIENT A CONFIRMÉ SON INSCRIPTION

« Parfait, vous êtes déjà enregistré-e au programme EG max. Vous avez XX points, pensez à profiter de vos avantages et je ne sais pas si vous avez vu qu'en ce moment vous participez automatiquement au jeu EG max dès le premier achat. Il y a 600€ à gagner chaque semaine… qui sait vous pourriez faire partie des gagnants. »

Oui, mais je ne l'ai pas avec moi.

« Vous n'avez pas l'application mobile ? Vous pouvez la télécharger immédiatement. C'est gratuit et cela vous permettra de participer automatiquement à notre jeu EG max dès votre premier achat. Il y a 600€ à gagner chaque semaine… qui sait vous pourriez faire partie des gagnants. Vous pouvez ajouter votre carte physique dans votre application dans « mon compte/ma carte ». Vous pouvez également appeler notre service consommateur si vous avez des questions sur l'application ou votre compte. Le numéro est entièrement gratuit ! »

Vos arguments de vente **à chaque transaction !**

Bonjour monsieur/madame, avez-vous la carte de fidélité EG max ?

Non

PROPOSEZ L'APPLI



« Comme c'est dommage, si vous avez un smartphone, vous pouvez télécharger l'application mobile immédiatement. C'est gratuit et si vous le faites tout de suite je pourrai scanner votre carte virtuelle et cela vous permettra de participer automatiquement à notre jeu EG max dès le premier achat. Il y a 600€ à gagner chaque semaine... qui sait vous pourriez faire partie des gagnants. En plus vous cumulerez des points pour avoir un MAX d'avantage toute l'année ! Prenez le leaflet, vous aurez toutes les informations nécessaires. »

PROPOSEZ LA CARTE PHYSIQUE



« C'est dommage, vous n'avez pas de smartphone ? Je vais vous donner une carte de fidélité et prendre votre adresse email pour vous inscrire. Pensez bien à cliquer sur le mail de confirmation que vous allez recevoir, sinon vous ne participerez pas au jeu EG max. C'est 600€ à gagner chaque semaine jusqu'au 15 décembre.
Ce serait dommage de ne pas tenter votre chance. Dès que votre inscription sera confirmée vous serez automatiquement inscrit-e au premier achat pour le prochain tirage au sort. »

LE CLIENT NE VEUT PAS S'INSCRIRE

« Vous n'en voulez pas ? C'est dommage car en ce moment avec le jeu EG max il y a 600€ par semaine à gagner. Si vous vous inscrivez au programme, vous participerez automatiquement dès le premier achat. Et évidemment c'est 100% gratuit. »

SI LE CLIENT REFUSE À NOUVEAU, N'INSISTEZ PAS DAVANTAGE !